

## MISIJA:

### „Telkiant pažangiausias verslo įmones ir visuomenės atstovus, kurti žiniomis ir kūrybiškumu grįstą konkurencingą valstybę“

Žodžių pagrindimas:

1) „**Pažangiausi dalyviai**“ ir „**žiniomis ir kūrybiškumu grįstas konkurencingumas**“ - mus išskiria nuo kitų organizacijų. Tačiau tai mums taip pat įsipareigojimas labai atidžiai žiūrėti ką ir kodėl priimame nariais, nusistatyti aiškius ir skaidrius narystės kriterijus, paaiškinti, ką laikome pažanga.

2) „**Pažangiomis verslo įmonėmis**“ laikome tas, kurios suvokia, tiki ir savo veikla įrodo, kad gebėjimas efektyviai kurti ir panaudoti žinias bei kūrybinį potencialą lemia išskirtinį konkurencinį pranašumą ne tik konkrečiam verslui, bet ir visai mūsų valstybei. „**Pažangiais visuomenės atstovais**“ laikome tas organizacijas ir asmenis, kurie vadovaujami aiškiais moraliniais principais ir vertybėmis, tiki, kad žinios, inovacijos bei kūrybiškumas yra svarbiausi šalies darnaus vystymosi varikliai ir aktyviais veiksmais kuria ateities žinių visuomenę ir ekonomiką.

3) **Valstybės konkurencingumas** = konkurencinga visuomenė + konkurencinga ekonomika + konkurencingas viešasis sektorius (valdymas, administravimas ir paslaugos).

**Konkurencinga visuomenė** yra atvira, motyvuota ir veikli visuomenė, siekianti mokytis, tobulinti savo gebėjimus ir realizuoti kūrybiškumą. **Konkurencinga ekonomika** - atvira, žiniomis, kūrybiškumu ir aukštos pridėtinės vertės kūrimu grįsta ekonomika, gebanti konkuruoti pasaulyje. **Konkurencingas viešasis sektorius** - atviras, kompetentingas, rezultatyvus, siekiantis įgyvendinti valstybės strateginius tikslus ir teikti visuomenės bei verslo poreikius atitinkančias paslaugas.

## VIZIJA:

### „2020-ais metais Žinių ekonomikos forumas yra svarbiausias žiniomis ir kūrybiškumu grįstos valstybės pažangos katalizatorius“

Žodžių pagrindimas:

1) „**2020**“ metai siejasi su ES2020 ir SF2014-2020 tikslais bei su ŽEF lobizmu šioje srityje.

2) „Žiniomis ir kūrybiškumu grįstos“ rodo, kaip atsirenkame - iš galimų pokyčių, kurie skatintų pažangą, atsirenkame tuos, kur daugiausia šansų kūrybiškumui ir žinioms pasireikšti (pvz., ne statybos, o paslaugos), o tada išsirenkame tuos, kurie, mūsų manymu, svarbiausi ir tuos kuriems galime daryti įtaką. Pvz., galimas pokyčių sritis identifikavo visuotinis, o Taryba per 2013 m. pradžią nustatė svarbiausius.

3) „**katalizatorius**“ - rodo mūsų veikimo būdą, kuris yra pagrįstas aktyvia partneryste.

4) „**valstybės pažangos**“ - pasirinkome valstybės pažangą, o ne konkurencingumą, nes tai skatina matuoti, stebėti, vertinti progresą, o ne parodo vien tiek būklę. Pvz.: K.Jasiūnas: pažangą galim matuoti padidėjusiu % BVP sukuriama aukštų ir vidutiniškai aukštų technologijų pramonės. Visgi kaip rodiklį reiktų akcentuoti sukuriamą vertę per gamybą. Tada jai reiks ir intelektualią paslaugų.