

Mokslo ir verslo partnerystė: keletas principų ir tarptautinių pavyzdžių

Dr. Modestas Gelbūda

Vilniaus universitetas, Ekonomikos fakultetas

ir

Baltic Institute for Leadership Development (BILD)

Turinys

- Situacija Lietuvoje: asmeninis vertinimas
- Socialiniai technologinių inovacijų komercializavimo barjerai
- Mokslo-verslo bendradarbiavimo projektas
Cooperative Research Initiative (CRI) pavyzdys
- Industrinė doktorantūra įmonėse
Danfoss pavyzdys, Danija



Kas yra svarbu mokslininkams?

- Galimybės / sąlygos vykdyti tyrimus
- leškoti atsakymų į dar neatsakytus klausimus
- Publikacijos pirmaujančiuose žurnaluose ir citavimas
- Pripažinimas ir minties lyderystė (pvz. įtakingiausias straipsnis žurnale “Nature”, “Management Science”)



Gerai mokslininkai dažnai

- Prasti administratoriai
- Neturi verslumo gyslelės, smerkia verslininkus
- Bijo rizikos (verslo rizikos, ir bijo universitetų / tyrimo instituto valdžios)
- Nori, kad kiti jais pasirūpintų



Tyrējai gyvena savo pasaulyje



Dažnai...

Nemąsto apie tyrimo komercinę vertę:

- (a) kaip pagrindinį tikslą
- (a) kaip šalutinį rezultatą

Kitame (verslo) kontekste šalta..., bet verta grūdintis



Plataus vaizdo



Institucijų klasifikacija

		Dėmesys tyrimų rezultatų komercializacijai	
		Didelis	Mažas
Dėmesys aukštos kokybės tyrimams	Didelis	Centers of Excellence	Inovatyvūs tyrimai, bet silpna komercializacija
	Mažas	Inkrementalių tyrimų komercializacija	Nei inovatyvios, nei verslios





**Executive
Education**

Tarptautiniai mokslo ir verslo bendradarbiavimo pavyzdžiai

Gero bendro tyrimo projekto pradžia

Reikšmingas ir prasmingas klausimas:

- Kaip įkvepianti varomoji
- Verslininkus mokslininkus vienijanti jėga

“BIG IGNITING RELEVANT QUESTION”

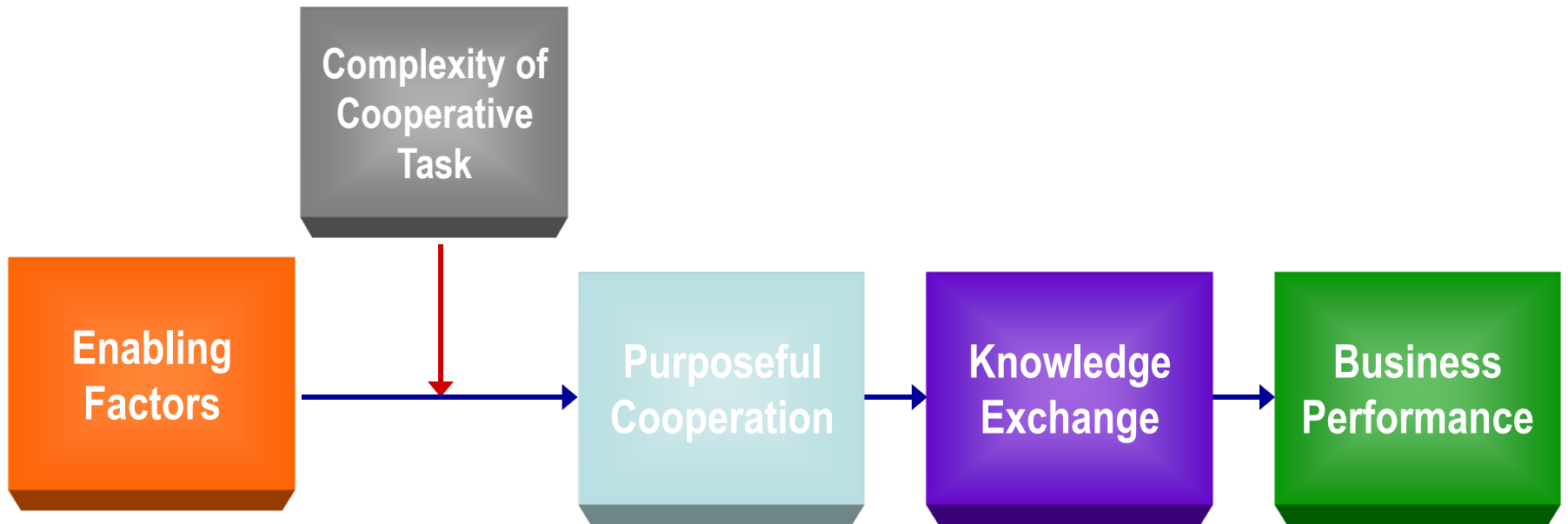


Dalyvavusios įmonės





Tyrimo modelis



Mokslininkai įmonėse: Industrinė doktorantūra

- Danfoss pavyzdys: E- procurement
Industrial PhD project



Ko reikia?

- Drąsių ir užsispyrusių
- Nebijančių peržengti ribas (boundary spanners) ir suprasti kitos bendruomenės “kalbą” ir “papročius” (modus operandi)
- Mokėti ir bandyti interpretuoti tyrimų rezultatus socialiniame ir komerciniame kontekste.

