

INTEGRUOTAS PROJEKTAS

Vizualiojoje plano dalyje yra pristatomos tik trumpos integruoto projekto gairės. Detalesnis užduočių pristatymas yra šio plano instrukcijoje (antrame ir trečiame puslapyje) arba, jei nurodyta, konkretaus dalyko atskiroje pamokoje.

Trukmė: 2-4 savaitės

I etapas

Lietuvių kalba (dvi pamokos):

1 pamoka

Mokiniai grupėse turi paruošti apklausos-interviu klausimus tema „Ką manote apie Europos Sąjungos biudžetą?“ ir pamokos pabaigoje atliekama mokinių nuomonės apklausa. Namų darbai: atlikti bent 3 interviu su tėvais, seneliais, draugais ir remiantis rezultatais parengti trumpą informacinį pranešimą.

2 pamoka

Aptarti informacinius pranešimus grupėse bei išskirti atsikartojančius teiginius. Pamokos pabaigoje aptariamas gautas atsikartojančių teiginių sąrašas. Pristatoma tolimesnė integruoto projekto eiga.

V etapas

Geografijos pamoka arba jos dalis (žr. pamokos planą „Geografija 2“).

IV etapas

Matematikos pamoka arba jos dalis (žr. pamokos planą „Matematika“). Vietoj apklausos sudominimo dalyje yra naudojama 3 klausimo atsakymų statistika iš lietuvių kalbos pamokų.

III etapas

Geografijos pamoka. Žr. pamokos planą „Geografija“.

II etapas

Ekonomikos pamoka arba jos dalis (žr. pamokos planą „Ekonomika“). Vietoj apklausos sudominimo dalyje yra naudojama 1-2 klausimo atsakymų statistika iš lietuvių kalbos pamokų.

VI etapas

Grupėse parengti informacines reklamas. Galimos pamokos: lietuvių kalba, užsienio kalba, IT, dailė, dizainas.

VII etapas

Rezultatų pristatymo renginys (ir daug džiaugsmo!).



Parengta Žinių ekonomikos forumo pagal EP užsakymą.

Integruotas projektas – kiek kainuoja ES?

Pirmas etapas: lietuvių kalba, 2 pamokos.

Pirmos pamokos metu mokiniai suskirstomi į grupes po 4-5. Grupėse mokiniai turi paruošti apklausos-interviu klausimus tema „Ką manote apie Europos Sąjungos biudžetą?“ Grupės klausimus surašo ant lipnių lapelių, vadovaujantis „vienam klausimui – vienas lapelis“ taisykle. Atlikus užduotį visos grupės pristato savo klausimus. Pristatant klausimą lipnus lapelis yra klijuojamas ant lentos. Artimi klausimai yra klijuojami greta, sudarant klasterį (grupę). Lapeliai su iš esmės vienodais klausimais yra klijuojami vienas ant kito. Suklijavus visus lapelius, atliekamas apibendrinimas¹: a) iš vienodų klausimų pasirenkamas tas, kurio formuluotė aiškiausia; b) klausimų klasteriams (grupėms) sugalvojami pavadinimai (temos); c) sudaromas galutinis klausimynas, kuriame klausimai yra išdėliojami pagal temas.

Pamokos pabaigoje atliekama pačių mokinių apklausa (Mentimeter/Moodle esančių Poll/ ar surašant variantus lentoje ir keliant rankas):

1. Kuriai iš išvardintų programų ES skiria daugiausiai lėšų? Pasirinkimo variantai: a) Erasmus+ programai; b) Europos regioniniam plėtros fondui; c) Pabėgėlių ir migracijos fondui; d) institucijų administravimo išlaidoms. 2. Kiek lėšų 2014–2020 m. buvo skirta Erasmus+ programai? Pasirinkimo variantai: a) ~1.4 milijonai; b) ~140 milijonų; c) ~14 milijardų; d) ~1.4 trilijonai. 3. Kiek puodelių kapučino turi nusipirkti kiekvienas europietis kasdien, kad bendrai gautųsi ES biudžeto sumą? Pasirinkimo variantai: a) iki 5; b) nuo 5 iki 25; c) nuo 25 iki 50; d) daugiau nei 50.

Teisingi atsakymai mokiniams nėra pasakomi. 1-2 klausimo atsakymų statistika perduodama ekonomikos mokytojui, o 3 klausimo – matematikos. Šią statistiką jie naudoja savo pamokų įžangose, vietoje apklausos kartojimo.

Namų darbų užduotis: atlikti tris interviu su tėvais, seneliais, giminėmis ar draugais tema „Ką manote apie Europos Sąjungos biudžetą?“ Pagal gautus atsakymus parengti trumpą informacinį pranešimą.

Antros pamokos metu mokiniai suskirstomi į grupes po 4-5. Jose kiekvienas mokinys perskaito savo parengtą informacinį pranešimą. Tuomet grupėje mokiniai bando išskirti atsikartojančius teiginius. Jie yra fiksuojami ant lipnių lapelių, vadovaujantis „vienam teiginiui – vienas lapelis“ taisykle. Atlikus šią užduotį, kiekviena grupė pristato savo rastas teiginius. Jie suklijuojami lentoje (galima klijuoti pagal ankstesnius klasterių (grupių) pavadinimus (temas).

Pamokos pabaigoje aptariamas gautas atsikartojančių teiginių sąrašas. Pristatoma, kad kitose pamokose mokiniai mokysis apie ES biudžetą ir supras, kurie iš šių teiginių yra neteisingi. Ir galiausiai, parengę ES biudžeto mitų sąrašą, kurs informacines reklamas, skirtas paneigti šiems mitams.

¹ Esant poreikiui mokytojas taip pat gali rašyti klausimus ant lipnių lapelių ir juos pristatyti paskutinis. Taip galima užtikrinti, kad tam tikri reikalingi klausimai nebus praleisti, pvz. Kokios didžiausios išlaidų sritys? Kiek Lietuvai kainuoja išlaikyti ES? Ar Lietuva daugiau sumoka, ar daugiau gauna? Kokio dydžio yra ES biudžetas? Kiek kartų ES biudžetas didesnis už Lietuvos?

Antras etapas: ekonomikos pamoka arba jos dalis (žr. pamokos planą „Ekonomika“). Vietoj apklausos sudominimo dalyje yra naudojama 1-2 klausimo atsakymų statistika iš lietuvių kalbos pamokų.

Trečias etapas: geografijos pamoka (žr. pamokos planą „Geografija“).

Ketvirtas etapas: matematikos pamoka arba jos dalis (žr. pamokos planą „Matematika“). Vietoj apklausos sudominimo dalyje yra naudojama 3 klausimo atsakymų statistika iš lietuvių kalbos pamokų.

Penktas etapas: geografijos pamoka arba jos dalis (žr. pamokos planą „Geografija 2“).

Šeštasis etapas: galimos pamokos: lietuvių kalba, užsienio kalba, IT, dailė, dizainas.

Atlikus visas ekonomikos, geografijos bei matematikos pamokose numatytas užduotis mokiniai turės užtektinai žinių, kad galėtų nustatyti, kurios iš atliktų interviu išskirti atsikartojantys teiginiai yra teisingi, o kurie ne. Netikrų teiginių sąrašas = Mitai apie ES biudžetą.

Mokiniai suskirstomi į grupes po 4-5. Grupių užduotis: sugalvoti informacinę reklamą, kuri būtų skirta paneigti vienam ar keliems mitams apie ES biudžetą. Kuriami sprendimai priklausys nuo konkretaus dalyko ar dalykų kombinacijos (pvz. kalbų pamokose galima kurti reklaminį tekstą, dailėje piešti plakata, dizaino pamokų metu maketuoti reklaminę skrajutę, IT pamokose kurti reklaminį vaizdo klipą ar informacinį interneto tinklą ir t.t.).

Septintasis etapas: informacinių reklamų pristatymo mugė/ renginys. Renginio metu rekomenduojama patiems mokiniams dalyvauti kitų grupių darbų vertinime, suteikti grįžtamąjį ryšį. Taip pat rekomenduojama į renginį pakviesti asmenis iš kurių buvo imti interviu, taip pat kitose pamokose dalyvavusius svečius (jei tokių buvo).